

电子商务专业培养方案

一、专业简介

北京信息科技大学信息管理学院电子商务专业自 2004 年开始招生，始终把培养经济管理与信息技术相融合的“厚基础、宽口径、复合型”电子商务应用人才作为专业培养目标，通过构建以理论教学、实践教学与创新创业为一体的人才培养体系，系统培养具有扎实的经济管理与现代商务理论与知识、能够掌握电子商务运作基本原理并熟练运用信息技术和数据分析技术从事电子商务领域的应用、管理和研究的高级复合型人才。本专业毕业生能够在 IT、制造、贸易、物流、咨询、电信、银行、证券、教育等行业及政府机关从事电子商务应用模式的策划与咨询，电子商务业务的运营与管理、电子商务系统的设计与开发、电子商务数据的分析与处理以及相关的技术及管理工作。

二、培养目标

本专业培养具有计算机科学与技术、管理学、经济学理论基础，系统掌握电子商务基本原理与方法，学习掌握信息技术与网络通信技术、商务数据科学与数据分析领域知识与技能，能够从事电子商务运作与管理、电子商务系统规划、分析、设计与开发、商业分析与数据处理、电子商务解决方案设计、实施与评价的高级复合型应用人才。

专业方向：电子商务技术应用及商务数据分析

专业特色：综合运用现代信息技术和数据分析技术处理网络环境下的商务问题并能对企业商务实践提出解决方案。

三、毕业要求

1. 能够将计算机科学与技术、管理学、经济学的基本思想、理论和知识用于解决电子商务领域复杂工程问题；
2. 具有电子商务专业所需的数学、自然科学和经济与管理的基础知识和技能，掌握文献检索、资料查询的基本方法，识别、表达、并通过文献研究分析电子商务领域复杂工程问题，以获得有效结论；
3. 具备扎实的商务数据分析能力，突出网络环境下熟练应用数据分析统计软件实现辅助商务决策的能力；
4. 熟悉现代电子商务运作与管理的基本原理与方法，具备设计、实施和评价电子商务行业解决方案的能力；
5. 了解学科和行业发展动态，了解电子商务发展的环境因素，能够从战略上分析和把握电子商务发展特点、发展前沿和趋势动态；
6. 具有工程经济观点，受过工程设计方法和科学研究方法的初步训练；具有相关的工程技术知识、经营和管理知识；较系统地掌握电子商务的策划、网络营销及电子商务系统的分析、设计、实施与管理理论知识和本专业所必须的基础知识和实践技能；掌握电子商务的应用技术与技能，突出网络环境下熟练应用计算机技术手段实现电子商务系统的规划、分析、设计与开发等商务目的能力；
7. 通过电子商务专业相关课程如数据分析技术、移动商务及商务智能等的学习，能够理解和评价针对电子商务领域复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响；
8. 具有人文社会科学素养、社会责任感、能够在电子商务行业实践中理解并遵守电子商务行业职业

道德和规范，履行责任；

9. 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员及项目负责人的角色；

10. 具有一定的社交沟通能力、组织管理能力、业务处理能力、协同创新能力；拥有良好的团队合作精神和适应社会能力；以及本专业英语的听、说、读、写、译能力；

11. 理解并掌握电子商务系统开发与运作方法与技术及经济决策方法，并具备在多学科环境中应用的能力；

12. 具有较强的自主学习和终身学习的能力；有独立获取知识，提出问题、分析问题和解决问题的能力以及较强的开拓创新精神。

四、学制与学位

1. 每学年分为两个学期，每个学期教学周为 20 周。基本学制四年，实行弹性学制，即修业年限为 3~6 年。

2. 符合《学位条例》规定的毕业生，授予工学学士学位。

五、毕业合格标准

1. 完成本培养方案规定的全部教学环节，成绩合格，修满规定的学分；

2. 完成第二课堂（素质教育专项）全部教育环节，成绩合格。

六、专业主干学科、核心课程

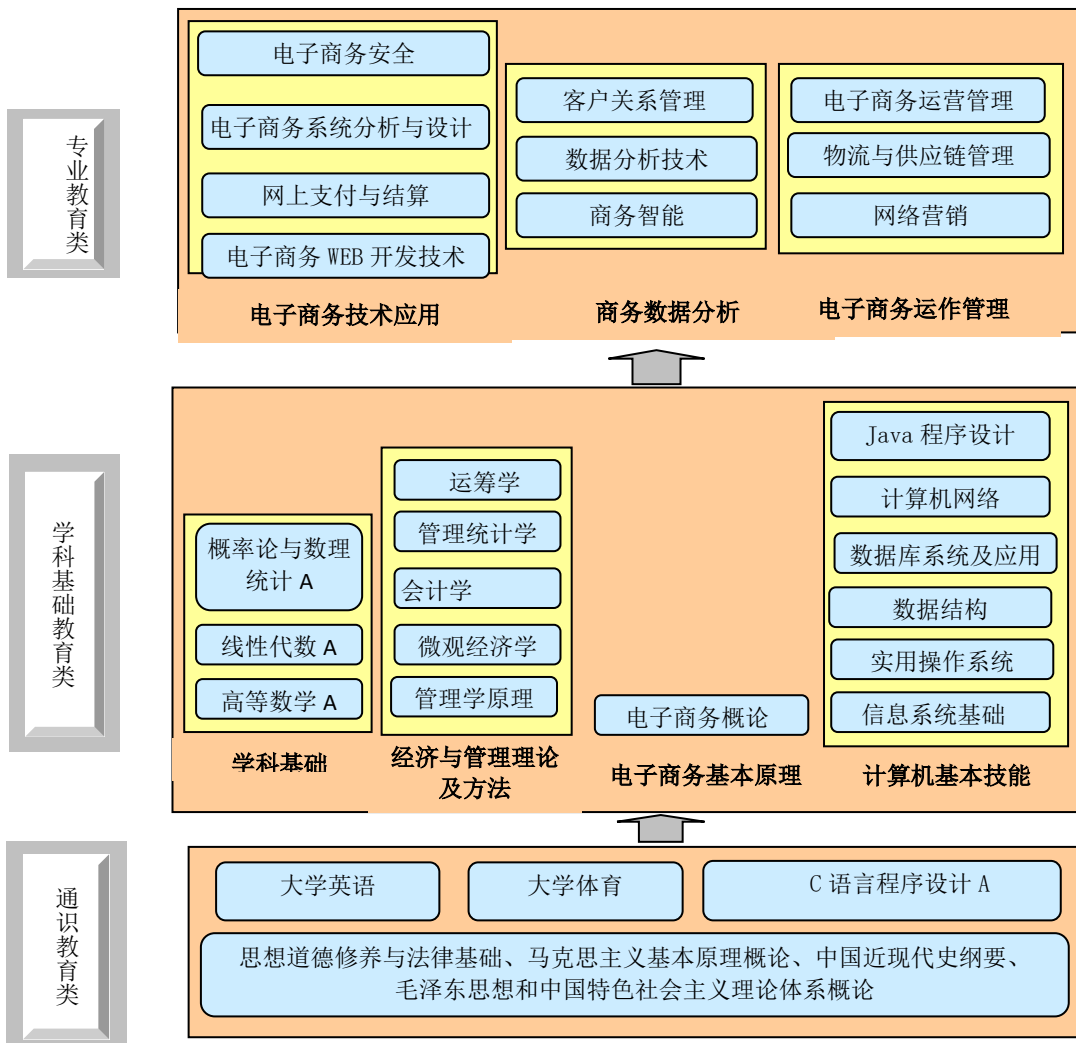
专业主干学科：管理科学与工程、计算机科学与技术

学科核心课：管理学原理、电子商务概论、管理统计学

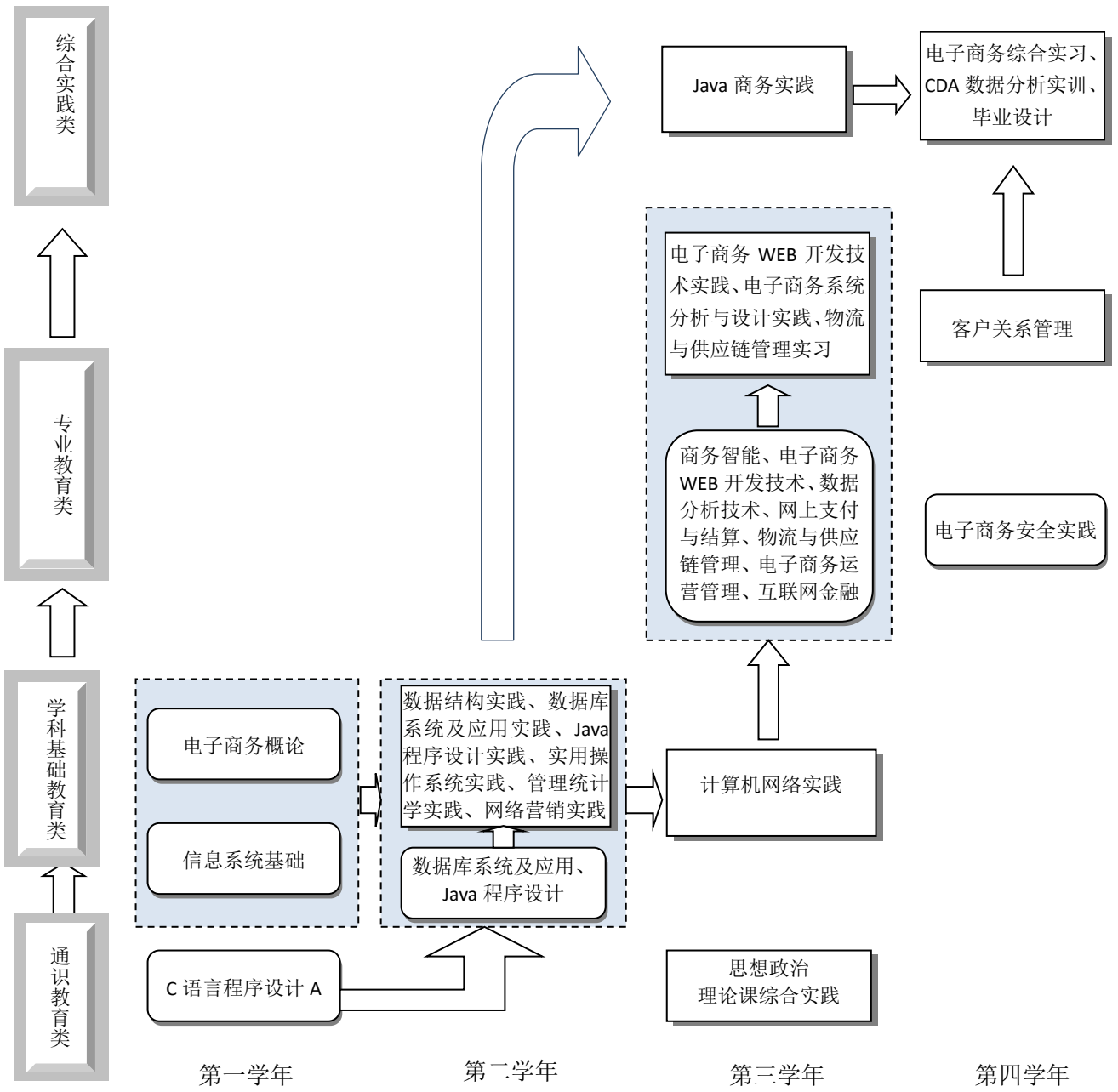
专业主干课：数据库系统及应用、Java 程序设计、电子商务 WEB 开发技术、电子商务系统分析与设计、商务智能、数据分析技术。

七、课程与实践体系结构图

(一) 课程体系结构图



(二) 实践教学体系结构图 (注: 图中弧形框表示课内实践教学, 方形框表示独立实践教学)



八、对培养方案的必要说明

1. 整个课程体系由通识教育类、学科基础教育类和专业教育类组成。其中部分课程采用双语教学。通识教育类、学科基础教育类和专业教育类所开课程及学时、学分分配和开课时间见教学计划进程表。

2. 鼓励学生参加各类学科竞赛，申请大学生科技创新项目、各类创新创业项目和实践活动，取得相应成绩按照课程大纲所规定的评定办法计入选修实践课程《自主创新创业实践》学分。

九、附表

附表 1：电子商务专业课程设置与学分分布表

附表 2：电子商务专业分学期教学计划进程表

附表 3：电子商务专业学分分配表

附表 4：电子商务专业毕业要求实现矩阵