

2016年大学生科技创新计划项目信息表

学院	序号	项目名称	项目类别	项目级别	项目负责人		参与学生人数	项目其他成员信息	指导教师		项目所属一级学科	项目简介(100字以内)
					姓名	学号			姓名	职称		
信息管理学院	1	基于视频分析的地理信息挖掘与隐私保护	理工类	国家级	陈楚翘	2013012209	4	杨悦 (2013012222)、赵迪 (2013012224)、孙东标 (2013012262)	康海燕	教授	信息安全	我们软件希望能够在合适的成本内得到一个良好的精度。建立地理位置与影长变化的数学模型。然后在北京市内选取几个特征位置,实地测量得到数据集作为方法的修正依据。利用Matlab进行模型的优化与反解坐标实验。同时进行相关的测试,综合理论模型分析的结果与数值方法的结果,得到一种较为有效的反解方式作为代码实现
信息管理学院	2	基于thinkphp和mysql的定制化饮食平台	理工类	国家级	贾超超	2013012317	5	郭建山,杨晨,杨英杰,王畅	崔巍	教授	管理科学与工程	“食客”有用户系统和餐厅系统,用户系统根据普通用户输入数据推荐食谱,餐厅系统用户根据自家餐厅的菜单录入相应的食材。系统会根据餐厅销售情况提示采购,销售以及促销建议,使餐厅利益最大化。用户系统根据普通用户健康状况制定合理的运动计划。
信息管理学院	3	基于无线电测向技术的云台追踪系统	理工类	市级	崔琳	2014012147	4	陈占赫英楠郭彬李天	彭书华	副教授	管理科学与工程	本项目主要内容简单地讲就是开发一个基于无线电测向原理的无人航拍机热点追踪系统,能够让无人机的机载摄像机实时精确追踪画面热点。而不需要人为干预和调整。在这里要特别提的就是无线电测向技术。无线电测向技术是依靠一个定向接收天线,接收某个频段的信号。当定向天线原地旋转一周后,会发现有一个方向的信号最强,那么就可以推论出这个方向就是信号源的方向。这就是简单的无线电测向技术的基本原理。
信息管理学院	4	基于安卓平台的“co-love”爱心系统开发		市级	姜猛	2013012054	5	郑慧娴关悦侯海燕鲁玉成	康海燕	教授	信息安全	co-love”爱心app将汇总有关公益爱心方面的资源其中包括志愿北京等公益网站以及红十字会的官网等,让人们在日常生活中可以通过手机随时随地献出自己的一份爱心,无需花费很多时间查看公益网站即可获得公益信息
信息管理学院	5	基于云的“套盒式”精确共享存储服务	理工类	市级	左冉	2014012274	3	李国涵 (2014012266)秦文雨 (2014012286)	康海洋	教授	信息安全	不局限于端与端之间,使我们在云上的数据,能在不放弃云端中数据可对所有人共享这个优点的情况下,使其中已加密的数据准确、定点、有保障的对我们想授予权限的部分人进行开放。
信息管理学院	6	校内共享基金会移动平台	理工类	市级	王晶晶	2013012221	3	李莹、李昊玥	王晓波	讲师	管理科学与工程	开发出一个校内共享基金移动平台;该基金平台使学生可以注册并登录,实现捐赠、使用旧教材及其他二手物品;基金确保教材的流通;基金来源为校内外组织或校友捐赠、会员入会费、及二手物品义卖获得。

信息管理学院	7	澡堂使用情况实时监测系统	产品类	市级	孟凡宇	2013012057	5	丁鲲 2013012051徐少良 2013012063扈庆宇 2013012053张亚兵 2013012137	宋燕林	高级实验师	管理科学与工程	我们可以时时在线查询我们周围的澡堂的使用利用情况，这样我们就可以决定是否这个时间段去澡堂沐浴，如果发现使用率较高，可以考虑这个时间不要去，避免等待浪费时间。如果看到使用情况良好便可以欣然前往。
信息管理学院	8	基于Android平台的智能硬件平板支架系统	理工类	市级	王仁宇	2013012060	5	徐培超 詹登辉 马伯齐 沈天鹏	陈立南	副教授	管理科学与工程	通过开发对应的app软件和硬件支架，实现通过手机端的家庭陪护机器人。
信息管理学院	9	新媒体时代下的外卖盈利模式	文科	市级	陈阳	2013012286	5	关悦 李玎 舒琰 刘家伟	张虹	副教授	管理科学与工程	调查研究新媒体时代下的外卖经营模式，为外卖经营的后期发展提出可行性的意见，研究外卖的经营模式能否应用于其他类的服务业。
信息管理学院	10	微信朋友圈和现实生活圈关联性研究	文科（社科、管理类）类	市级	苏敏惠	2013012188	5	陈子月 (2013012341)、 王东升 (2013012203)、 王雅珊 (2013012191)、 卢舒金 (2013012345)	谷晓燕	讲师	管理科学与工程	微信作为腾讯旗下的移动社交软件迅速崛起，与此同时，微信朋友圈以一种崭新的人际传播体验影响着人们的生活，而它也来源于我们的生活。所以我们希望以微信朋友圈为研究对象，对其与生活圈的具体关联进行探讨。